Функции сайта медицинской организации, о которых не знал Ваш разработчик

Категория: Сайт медицинской организации
Опубликовано: Среда, 11 марта 2015, 00:21
Автор: Андрей Таевский
Просмотров: 7066

Растёт число медицинских сайтов Рунета. Растут их разнообразие и привлекательность, повышаются информативность и маркетинговая эффективность. Всё хорошо. Отлично! Замечательно! Или нет?

Давайте, коллеги, рассмотрим эту лепоту внимательней. Возможно, после этого кто-то из вас увидит сайт своей клиники в ином свете.

Ещё десять лет назад большинство медицинских организаций не имело своего сайта. Остальные имели любительские, сделанные своими же сотрудниками-энтузиастами либо, в крупных организациях, сотрудниками IT-отделов, сетевыми администраторами по поручению руководителя. Как мы уже говорили в статье «О медицинских сайтах Рунета», сейчас ситуация иная. Почти все медицинские организации имеют свои сайты и всё чаще они созданы и поддерживаются профессионалами. О любительских сайтах мы здесь говорить не будем по причине слишком большого разнообразия ситуаций. Разберём типичный вариант – заказа у стороннего разработчика, выбранного по одному из популярных у нас принципов, минимальной цены, знакомства и личного интереса.

Функции сайта медицинской организации, о которых не подозревал Ваш разработчик

До пятого (в тяжёлых случаях – десятого) заказа на разработку сайта для медицинской клиники разработчик убеждён, что создание его ничем не отличается от любого другого, а заказчик просто придирается (заказчики всегда придираются, так?). Вам повезло, если удалось найти разработчика с опытом создания сайтов для медицинских организаций, достаточным для того, чтобы поколебать его убеждённость. Вам очень сильно повезло, если разработчик имеет представление о двух важнейших вещах – об установленных требованиях к сайтам медицинских организаций и об особенностях Интернет-маркетинга в сфере здравоохранения.

Разработчик при создании сайта, в любом случае, будет руководствоваться заданием на разработку или «брифом», составленным с его помощью или по предоставленному им шаблону. Для того, чтобы его грамотно составить, в нём необходимо предусмотреть реализацию требований ряда нормативно-правовых актов. Поиск, отбор, систематизация этих требований и предоставление их в виде конкретного перечня разработчику естественным образом ложится на заказчика, так как сам разработчик об этих требованиях имеет весьма смутные представления или не имеет их вовсе, что зависит от его опыта в нашей сфере.

Новый приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 30 декабря 2014 года № 956н «Об информации, необходимой для проведения независимой оценки качества оказания услуг медицинскими организациями, и требованиях к содержанию и форме предоставления информации о

Phoca PDF

деятельности медицинских организаций, размещаемой на официальных сайтах Министерства здравоохранения Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и медицинских организаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"» туман развеивает, однако глубокого понимания сути этих требований не даёт. Для того, чтобы её постичь, нужно изучить их источники, о которых мы говорили в статье «"Новые" требования к сайту медицинской организации». Но, что это даёт?

Переход от формального исполнения установленных вышеназванным приказом требований к сайту медицинской организации к разработке сайта на основе глубокого анализа нормативно-правовой базы не менее значим, чем от их неисполнения к исполнению.

Да, исполнив эти требования, медицинская организация обеспечивает себе защиту от возможных преследований со стороны Росздравнадзора и органов управления здравоохранением. Однако, сами требования содержат ряд позиций, «подводящих» медицинские организации при их реализации под нарушение некоторых федеральных законов с более, чем серьёзной ответственностью. Прежде всего Закона о рекламе и Закона о персональных данных. Разработчику, и, следом, администратору и модераторам сайта, следует проявить большое искусство, чтобы не нарушить их при реализации таких обязательных функций, как сбор, хранение и публикация отзывов, размещение сведений о медицинских работниках организации, предоставление посетителям профессиональной информации о медицинской деятельности организации и других. Приказ принуждает медицинские организации балансировать между его нарушением и нарушением других нормативно-правовых актов. Находить решения здесь непросто.

Теперь, мы можем вернуться к своим целям и задачам. Когда Ваш разработчик проникнется глубиной проблемы соответствия, напомните ему, что сайт Вашей организации по-прежнему должен быть быстрым, удобным, красивым, информативным и функциональным. И «продающим» – тоже. «Продающим» как в узком смысле конверсии трафика в воронке продаж, так и в широком, актуальном для всех организаций, смысле оценённой посетителями пользы, заслуженной лояльности.

А для того, чтобы представления разработчика о предмете разработки стали более полными, поставьте ему задачу реализации прав граждан на получение полной, актуальной и достоверной информации о Вашей медицинской организации и её деятельности «в доступной» для них «форме». В статье «Как законно не превращать прием специалиста в правовой ликбез?» мы обсуждали, как организовать работу в направлении обязательного информирования граждан при их обращении в медицинскую организацию. Такой подход несколько расширяет требования приказа, но и

Phoca PDF

умножает пользу сайта. Так Вы обеспечите правовую защиту Вашей организации и её работников и разгрузите врача от необходимости проведения правового ликбеза на приёме.

Всегда ваши, команда Здрав.Биз и Андрей Таевский.

Phoca PDF