Создание «правильного» сайта медицинской организации

Категория: Сайт медицинской организации
Опубликовано: Воскресенье, 02 августа 2015, 16:20
Автор: Андрей Таевский
Просмотров: 5285

Новые требования к сайтам медицинских организаций многочисленны и сложны. Они установлены рядом федеральных законов и подзаконных актов, а также приказами Министерства здравоохранения Российской Федерации. Разобраться в них довольно сложно.

Ещё сложнее их соблюсти. Они откровенно избыточны и «нагружают» медицинские организации лишними и довольно затратными обязанностями. В то же время, все мы знаем, официальный сайт медицинской организации в сети Интернет – это её лицо, ведь именно здесь большинство людей знакомится с нею прежде, чем посетить её «вживую». Сайт формирует отношение посетителя к медицинской организации, её медицинскому персоналу и руководству, к качеству медицинской помощи, оказываемой медицинской организацией, зачастую, задолго до обращения.

Большая часть клиентов в наши дни приходит в клинику, найдя её в Интернете. «Продвинутые» «в цифре» подростки вступают во взрослую жизнь, с каждым днём усиливая эту тенденцию. Они не мыслят иной жизни, жизни без «гаджетов», глобального поиска, предварительного ознакомления в сети, отзывов. Они, перегруженные в детстве традиционной рекламой, научились не замечать её. Они формируют армию активных потребителей, предпочитающих добывать интересующую их информацию о товарах и услугах, а не получать её пассивно. Что они находят на Вашем сайте?

Так, как создать «правильный» сайт медицинской организации?

Задача перед руководителем каждой медицинской организации, таким образом, стоит тройная. Во-первых, необходимо соблюсти массу установленных требований, значительную часть которых мы подвергли подробному критическому разбору в крупной статье «Заблудившие в сказке» («Заблудившие в сказке. Часть I» «Заблудившие в сказке. Часть II»). Во-вторых, сайт должен быть сделан, всё-таки, для людей, а не проверяющих. Он должен быть удобным, красивым и, главное, полезным. В третьих, сайт должен быть «продающим» в широком понимании этого слова, он должен «продвигать» в сети Интернет организацию и пользу, которая она приносит людям. Отсюда следуют три основных группы критериев, которым должны соответствовать решения, направленные на реализацию этой сложной задачи.

Для облегчения процесса поиска и принятия правильных решений, полтора года назад нами была разработана Автоматизированная экспертная технологическая карта для оценки сайтов медицинских организаций (далее – АЭТК-ЭМС). С её помощью проводится профессиональная (отраслевая) экспертиза сайтов в трёх вариантах:

Phoca PDF

- Аудит (оценка соответствия) сайта медицинской организации установленным требованиям (около ста параметров соответствия*);

- Расширенный анализ информативности, функциональности, дизайна, оптимизации и продвижения сайта медицинской организации, включая оценку соответствия установленным требованиям (более 140 оцениваемых параметров);

- Полная экспертиза сайта медицинской организации, включая оценку соответствия установленным требованиям, расширенный анализ информативности, функциональности, дизайна, оптимизации и продвижения, а также оценка реализации его маркетинговой функции (свыше 220 учитываемых параметров).

Все параметры систематизированы в иерархию по степени значимости. АЭТК-ЭМС легко настраивается под конкретную организацию и конкретную задачу (аудит, расширенный анализ или экспертиза). Ненужные для данной организации требования без труда отключаются. Это позволяет проводить очень точный анализ и готовить достоверные и хорошо структурированные отчёты. По сути, это готовая содержательная часть «брифа» (задания на разработку), без которого не обходится ни один заказ на разработку сайта.

Не секрет, что разработчики сайтов либо вообще не знакомы с нашими отраслевыми требованиями, либо имеют о них смутные и фрагментарные знания. Нашей специфики они не ощущают. Чтобы не «спустить» бюджет, выделяемый на разработку, на сайт, не соответствующий требованиям, нарушающий законодательство или неудобный, «дубовый», пустой и т.п., нужно общаться с разработчиками «с открытым забралом», имея чёткие представления о том, что нужно сделать и как.

АЭТК-ЭМС для этого и предназначены. С их помощью системно оценивается существующий сайт или проект в одном из трёх вышеуказанных вариантах (аудит, расширенный анализ или экспертиза). «Отработанные» (заполненные экспертом) копии АЭТК-ЭМС служат надёжной основой для составления грамотного и точного задания на создание нового сайта или доработку существующего.

---

*АЭТК-ЭМС опираются на требования:

- Федерального закона от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 29 ноября 2010 года № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

Phoca PDF

- Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики;
- Постановления Правительства Российской Федерации от 4 октября 2012 года № 1006 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг»;
- Приказа Минздрава России от 30 декабря 2014 года № 956н «Об информации, необходимой для проведения независимой оценки качества оказания услуг медицинскими организациями, и требованиях к содержанию и форме предоставления информации о деятельности медицинских организаций, размещаемой на официальных сайтах Министерства здравоохранения Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и медицинских организаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"»;
- Приказа Минздрава России от 12 сентября 2014 года № 503 «Об организации работы по формированию рейтингов государственных (муниципальных) учреждений, оказывающих услуги в сфере здравоохранения»;
- Приказа Минздрава России от 31 октября 2013 года № 810а «Об организации работы по формированию независимой системы оценки качества работы государственных (муниципальных) учреждений, оказывающих услуги в сфере здравоохранения»;
- Приказа ФФОМС от 1 декабря 2010 года № 230 «Об утверждении Порядка организации и проведения контроля объемов, сроков, качества и условий предоставления медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию» и других федеральных нормативно-правовых актов.

Ознакомиться с предложением подробнее Вы можете в нашем Каталоге решений в этом разделе.

Всегда ваши, команда Здрав.Биз и Андрей Таевский.

Phoca PDF